



Comprendre - Comment faire - Prendre du recul

Coll. Regards croisés - Éditions d'Organisation - 11/2003

340 pages - Prix public : 25 € - Librairie Eyrolles - 61 Bd Saint Germain - Paris

- **Un état des lieux complet par** : G.Féron ; D.Debas, A.Genin ; G.Hervier
J.Bezzari ; H.Pailhole
- **Des cas concrets**
- **Le regard d'experts reconnus** : Francesco di Castri, Dominique Millet, Elisabeth Laville, Catherine Becker, Daniel Froëlich, Dominique Bourg, Léo Dayan, François Fatoux, Hervé Sérieyx.

Le développement durable incarne avant tout un paradigme nouveau, véritable révolution copernicienne. Il repose sur la prise de conscience simple de la finitude de notre environnement physique. L'humanité croît, produit et consomme dans un espace fini. Nous vivons aujourd'hui selon un rythme de croissance bien au-delà de ce que notre planète peut supporter. Les pays occidentaux, peuvent se permettre de vivre à crédit parce que des plus pauvres que nous restent encore cantonnés à des modes de consommation très réduits.

Que deviendra la Terre lorsque tous ses habitants consommeront l'équivalent de 7 planètes à l'instar d'un habitant des États-Unis en 2003. Nous ne disposerons pas de planète de rechange pour prolonger le mythe d'une croissance indéfinie. C'est donc à nous tous aujourd'hui de changer et de nous adapter à cette réalité, au plus vite. La tentation est très forte de biaiser, de reporter à plus tard des décisions qui changeront drastiquement nos modes de production et de consommation. Ce livre a l'immense mérite de jeter des pistes de réflexion et de présenter les initiatives des acteurs les plus engagés sur ce chemin.

Geneviève Féron

SOMMAIRE

Introduction

Première partie

État des lieux

1. L'avenir se construit aujourd'hui

La sonnette d'alarme : le rapport de l'ONU 1987

Dossier sur le terrain : Suez

Concilier la responsabilité environnementale
avec les responsabilités sociales et économiques

Un consensus mondial autour des objectifs

Lutter contre un développement non durable

Dossier sur le terrain : EDF

L'agenda 21 ou les jalons de l'engagement

2. Les entreprises et le développement durable

Toutes les entreprises sont concernées

L'arrivée des valeurs éthiques

Où en sont les entreprises ?

Dossier sur le terrain : 3 Suisses

Dix ans de petits pas vers le développement durable

Les enjeux du management environnemental

3. La responsabilité sociale des entreprises

Dossier sur le terrain : Procter & Gamble

De la responsabilité à l'opportunité

L'investissement socialement responsable (ISR)

Le principe de gouvernance

4. La théorie des *stakeholders*

De la shareholder value à la stakeholder value

Les parties intéressées

Panorama et classification

Les relations avec les stakeholders

Les « rapports » stakeholders

La mission des stakeholders pour le développement durable

Les actions contradictoires des stakeholders

5. La démarche des entreprises

Les pressions exercées sur les entreprises

Dossier sur le terrain : STMicroelectronics

Management de la qualité environnementale totale (TQEM)

6. Les indicateurs du développement durable

Les fondements : les principes de précaution et d'amélioration continue

Dossier sur le terrain : Les éco-maires.

Penser global, agir local : le projet européen MIRIAD 21

7. Les acteurs du développement durable

Institutions internationales et hexagonales

Les agences de notation financières

Dossier sur le terrain : WWF France

L'empreinte écologique

L'audit et le conseil

Deuxième partie

Avis d'experts

Francesco di Castri

Dominique Millet

Elisabeth Laville.

Catherine Becker

Daniel Froëlich

Dominique Bourg

Léo Dayan

François Fatoux

Hervé Sérieyx

Index des sigles